



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**LEER Y
APRENDER**

REQUERIMIENTO A.3.1

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE PADRES, MADRES Y COMUNIDAD



SEPTIEMBRE DE 2014

Este material es posible gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este reporte es responsabilidad exclusiva de Juárez & Asociados, Inc. y el mismo no necesariamente refleja la perspectiva de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos de América.

USAID Leer y Aprender

Requerimiento A.3.1

Plan para la implementación de la participación de padres y madres de familia y comunidad Versión preliminar

Preparado para:

United States Agency for International Development, Guatemala

Contratista:

Juárez y Asociados, Inc.

Subcontratista:

Plan Internacional

Preparado por:

Amarilys Franco
Antonio Arreaga

Septiembre de 2014

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

INDICE

1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Objetivo del Plan	3
4. Líneas de trabajo	3
5. Campaña de sensibilización de educación de calidad en el aula	10
6. Actividades y procesos para el logro del Subcomponente A.3.1	12
7. Factores de Riesgo	14
8. Medidas de mitigación	14

1. Introducción

El presente documento responde al requerimiento A.3.1: Plan para la implementación de la participación de padres y madres de familia, y comunidades, el cual corresponde al Resultado A.3.1: Mayor involucramiento de padres, madres y comunidades para apoyar la educación de niños y niñas de primaria enfocado en el mejoramiento de la lectura, del Subcomponente A.3.1: Participación de padres, madres y comunidades en educación que al mejoramiento del aprendizaje y logros en lectura de los grados de primero a tercero grado, del Componente A: Aprender a Leer, del proyecto USAID Leer y Aprender. El proyecto está establecido en el contrato principal No. AID-520-C-14-00001, Guatemala 27 de Marzo de 2014 entre Juárez y Asociados, Inc. y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Misión Guatemala - USAID/G. y el subcontrato No. 8549-1 entre Juárez y Asociados, Inc. y Plan International, Inc. para la provisión de asistencia técnica.

El componente A está enfocado en la lectura mejorada en contextos de educación bilingüe intercultural y sus objetivos son: 1) Más tiempo dedicado a la enseñanza de la lectura. 2) Mejores técnicas para la enseñanza y aprendizaje de la lectoescritura. 3) Más textos en manos de los estudiantes. 4) Enseñar en lengua materna (que es la que los estudiantes hablan y comprenden). 5) Evaluar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. El Subcomponente A.3 específicamente tiene como objetivo, mejorar los ambientes educativos locales que apoyen y enriquezcan el aprendizaje en las aulas, en el contexto de educación bilingüe intercultural.

Este subcomponente busca, como se mencionara anteriormente, involucrar a padres, madres, familia y comunidad, promoviendo una participación dinámica, colaborativa e incluyente en los procesos de aprendizaje y desarrollo de niños y niñas. Esta participación está enfocada en mejorar la calidad educativa en sus comunidades, el aprendizaje de lectura en el contexto de la educación bilingüe intercultural, mediante estrategias, acciones y recursos que promuevan el vínculo estrecho entre la familia y la escuela para el apoyo a sus hijos e hijas, tanto dentro como fuera de la escuela, con la finalidad de ofrecer las condiciones que posibiliten el logro de los aprendizajes establecidos, con énfasis en la lectura.

La participación de padres y madres de familia en la educación es considerada un componente del tejido social¹ en donde las interacciones entre niños, niñas, jóvenes, familias, escuela y comunidad, determinan el funcionamiento del centro educativo, así como el rendimiento académico de los alumnos.² Se trata de un modelo ecológico en donde la participación conjunta de las diferentes figuras involucradas es fundamental para contribuir a la cohesión social que permite establecer acuerdos, normas y valores compartidos que incluyan el reconocimiento de la diversidad.³

Los programas para involucrar a los padres y madres tienen éxito si se diseñan comprendiendo las necesidades de los padres y respetando las diferencias entre ellos. La población de padres y madres de una escuela puede mostrar una amplia gama de actitudes hacia las escuelas, basadas en: i) Sus propias experiencias en la escuela. ii) Sus expectativas respecto de la escuela. iii) Se sienten cómodos en cuanto a su lengua y cultura al interactuar con los profesores y la administración escolar. iv) El tiempo que disponen para participar en programas escolares. v) El valor que le otorgan a la educación. Es conveniente prever que los directores de escuela y profesores desarrollen programas que cubran las divergentes necesidades de los padres, ayudándolos a apoyar la escuela y el aprendizaje de sus niños y niñas.

¹ (Fernández y Salvador, 1994

² "La ecología del desarrollo humano" de Bronfenbrenner, Departamento de Desarrollo Humano y Estudios sobre la Familia de la Universidad de Cornell en Ithaca (Nueva York), 1986.

³ Puig y Cols, 2011

Existen varias formas organizativas que posibilitan la participación de los padres y madres, unas son estrategias de participación grupal, estrategias de participación personal, estrategias para-institucionales de participación. La primera recoge la posibilidad de la participación de los padres y madres en la gestión y administración de los centros educativos, como tradicionalmente se han visto en el país. Dentro de esta estrategia se pueden citar los comités educativos y juntas escolares. La segunda se refiere a las estrategias que permiten la participación de los padres y madres de manera individual; su relación con la escuela o centros escolares es siempre a título personal. Por último, el tercer bloque de estrategias está formado por aquellos órganos que no intervienen directamente en la gestión de los centros educativos y su existencia depende de la voluntad de sus miembros en prepararse para ayudar a sus hijos e hijas en las tareas escolares. Se sitúan aquí la Asociación de Padres de Alumnos que voluntariamente se reúnen para aprender, y las Escuelas de Padres.⁴

Para alcanzar los objetivos propuestos de este requerimiento se desarrollará un plan integral que incluye: a) el involucramiento y participación de padres, madres y comunidad; y b) la campaña de concientización sobre la calidad educativa en el aula. Será implementado en los 12 municipios meta del proyecto, bajo la estrategia de atención extensiva e intensiva. Para el año 2015 se desarrollarán intervenciones en 15 escuelas de igual número de comunidades en cada uno de los 12 municipios meta del proyecto, seleccionando tres de las 15, para realizar intervenciones intensivas con padres y madres de niñas y niños de preprimaria y los primeros tres grados de la escuela primaria.

2. Antecedentes

Guatemala cuenta con un marco legal que respalda la participación de los padres. La Constitución de la República, en el Artículo 73, establece que la familia es fuente de la educación y los padres tienen derecho a escoger la que ha de impartirse a sus hijos menores. La Ley General de Descentralización establece que las competencias gubernamentales en el sistema educativo deben ser descentralizadas hacia las municipalidades, demás entidades del estado y comunidades organizadas legalmente con participación de las municipalidades (Decreto 12-2002). En el Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (1995) el Gobierno se compromete a impulsar una reforma del sistema educativo para que éste sea descentralizado y desconcentrado, y a otorgar a las comunidades y a las familias un papel protagónico en la gestión educativa – la definición del currículo y el calendario escolar y el establecimiento de sus prioridades de desarrollo en el tema educativo, para garantizar la eficiencia y pertinencia en la prestación de los servicios. Como una pieza legislativa complementaria, el Código Municipal, Decreto 14-2002 establece que la gestión de la educación pre-primaria y primaria, así como los programas de alfabetización y educación bilingüe son competencias propias que deberá cumplir el municipio.

En algunas regiones del país más que en otras, se han presentado desafíos y obstáculos para planificar la participación de padres y puedan dedicar más tiempo y energía a cooperar con las escuelas y apoyar en los aprendizajes de sus hijos. Los desafíos son de diferente índole, en algunos casos existen conflictos entre padres y docentes, las familias donde ambos padres trabajan, resulta difícil tener tiempo y energía para asistir a los actos escolares y apoyar a los niños y niñas en sus tareas. Los padres y madres solos tienen responsabilidades en la crianza de los niños y niñas, que les impiden participar en programas escolares. Los padres y madres adolescentes o muy jóvenes tal vez no hayan terminado la escuela y pueden resistirse a retornar a ambientes escolares, teniendo dificultades de

⁴ Ma. José Perales Universidad de Salamanca “Análisis de distintas estrategias para la participación de los padres en la escuela. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado, 3, 1 (1999)

apoyar a sus hijos e hijas en el hogar. Algunos niños y niñas viven en hogares donde reciben escasa supervisión y apoyo de los padres debido al analfabetismo de los mismos.

USAID, a través de proyecto USAID/Reforma Educativa en El Aula, desarrolló varios esfuerzos para el involucramiento de padres y madres. Estos esfuerzos se enfocaron en la organización de una escuela de lectura y aprendizajes esperados para padres, modelo de municipios y escuelas amigables a la lectura, bibliotecas comunitarias y colecciones de libros de lectura para los centros escolares, desarrollo de estrategias y mecanismos para fortalecer el aprendizaje de la lectura, fomento de la educación bilingüe intercultural, desarrollo de modelo EBI e investigación sobre percepciones de actores locales en EBI.

También, bajo USAID/Reforma Educativa en el Aula se desarrolló una Estrategia de Comunicación para el Desarrollo enfocada en cómo incrementar la concienciación de la comunidad y padres y madres de familia sobre la necesidad de una educación de calidad en el aula. Se prevé, bajo el actual contrato, mejorar y ampliar esta estrategia y las relacionadas a lograr el mayor involucramiento de padres y madres en procesos de lectoescritura, calidad educativa y educación bilingüe intercultural.

3. Objetivo del Plan

Establecer las principales líneas de acción en el corto y mediano plazo, para informar, sensibilizar y empoderar a los padres y madres, comunidades locales y municipales, sobre la importancia de contar en las escuelas con una educación de calidad, especialmente en el aprendizaje de la lectoescritura, en idioma materno y español (L1 y L2) para lograr mayor participación e involucramiento de padres, madres de familia y comunidad.

4. Líneas de trabajo

A continuación se describen las líneas de trabajo que se realizarán para la elaboración de la primera versión y consolidación del Plan integral para el involucramiento de padres y madres correspondiente al subcomponente A.3.1: Lograr mayor involucramiento de padres y madres de familia y comunidad, en el apoyo a la educación de sus hijos e hijas en la escuela primaria, con enfoque en la mejora de la lectura.

Para el logro de este subcomponente se trabajará a nivel de familia, aula y escuela y a nivel comunitario, municipal y departamental, además de la campaña de concientización sobre la calidad educativa en el aula.

a) Nivel de familia

El primer nivel coloca a la familia como factor determinante para el desarrollo de los niños y niñas. La familia como institución social tiene un gran valor en sí misma y desempeña importantes funciones en la vida de las niñas y niños y de toda persona. Otra de las funciones con mayor relevancia social es la educativa, como primer agente socializador de los hijos e hijas. La escuela aporta a los niños y niñas conocimientos, habilidades, actitudes y valores; pero la función educativa más potente reside en la labor diaria de los padres, madres y familia. Es por ello que generar un vínculo estrecho entre la familia y la escuela es una prioridad, sea esta la familia nuclear (conformada por padres, madres y hermanos) o la familia extendida (conformada por abuelos/as, tíos/as, primos/as y otros parientes, sean consanguíneos o afines).

Entre las estrategias que desarrollarán será la implementación de “Aula de padres” conformada por padres y madres de familia, encargados y actores sociales claves de la comunidad que voluntariamente se integren como una comunidad educativa en desarrollo constante. El objetivo previsto es fortalecer las capacidades para desarrollar competencias y habilidades para cooperar y contribuir al desarrollo y mejoramiento de la calidad de la educación en su comunidad y al aprendizaje de sus hijos e hijas con enfoque en el aprendizaje de la lectura inicial y la educación bilingüe intercultural. Esta estrategia se llevará a cabo en tres de las quince escuelas seleccionadas por el proyecto en cada uno de los municipios meta, significa que serán atendidas en forma intensiva y las doce restantes serán atendidas en forma extensiva.

En el marco anterior es necesario que en el hogar se practiquen actividades para reforzar valores, hábitos y actitudes positivas que contribuyan al buen desempeño de los hijos e hijas, para lo cual en este componente, además del involucramiento de los padres, también se desarrollarán estrategias particularmente con madres y abuelas, así como con hermano(a)s mayores o familiares en el aprendizaje de la adquisición de la habilidad lectora inicial en los primeros grados (de primero a tercer grado de primaria), a través de técnicas participativas y lúdicas para la vinculación efectiva de las escuelas y de la familia, así como elaboración de materiales de apoyo a las actividades escolares por parte de los padres y madres.

b) Nivel de la escuela

En el segundo nivel se trabajará con los directores(as) de las escuelas, para sensibilizarlos en la importancia de fortalecer los procesos de lectoescritura y de impulsar la educación bilingüe intercultural, fortalecer capacidades con el propósito que desarrollen e implementen planes de mejora de las escuelas que estarán atendidas en forma intensiva y extensiva por el proyecto. Estos planes estarán enfocados a mejorar los aprendizajes de los niños y niñas enfocados a la lectoescritura y a mejorar las condiciones de un ambiente pertinente y efectivo para el aprendizaje. Se espera que el director(a) de la escuela pueda jugar un papel clave como enlace que genera un efectivo asocio entre padres, madres y docentes y comunidad.

c) Nivel comunitario

En el tercer nivel se promoverá el apoyo social comunitario, y para ello se fortalecerán las redes sociales locales, a través de coordinaciones con instituciones que tienen presencia en las comunidades, así como lograr el involucramiento de organizaciones de base y autoridades comunitarias (COCODES, organizaciones de padres, entre otros), a fin de aumentar el apoyo de las comunidades hacia el aprendizaje, con un fuerte énfasis en la lectura en entornos tanto escolares como no escolares.

d) Nivel municipal

El cuarto nivel será a nivel municipal para lo cual se trabajará para lograr la participación de las corporaciones municipales, a través de las comisiones de educación, niñez y adolescencia, para la elaboración de los planes educativos municipales, la incorporación y establecimiento de alianzas con otros actores en los nuevos tres municipios que atenderá el proyecto, y en fortalecer los planes en donde se ha trabajado con anterioridad en el marco del proyecto USAID/ Reforma Educativa en el Aula.

e) Nivel departamental

El quinto nivel será a nivel departamental, estableciendo coordinación con las respectivas Direcciones Departamentales de Educación y organizaciones que tienen presencia en el departamento, y en cada uno de los municipios meta.

f) Propuesta para el fortalecimiento de capacidades de los padres, madres y actores sociales claves en las comunidades, a través del “Aula para Padres” en apoyo de niños y niñas en el aprendizaje de la lectoescritura y a la educación bilingüe.

El proceso de formación que se propone tiene las características de ser sistemático, estructurado, flexible y práctico con enfoque andragógico. Esto, para fortalecer las capacidades de los padres, madres de familia y actores claves comunitarios para el involucramiento en los procesos educativos y en sus intervenciones tanto dentro como fuera de la escuela. La propuesta recupera la experiencia institucional acumulada tanto del contratista como del subcontratista respecto a la participación e involucramiento de padres y madres en apoyo a sus hijos e hijas para mejores aprendizajes.

Para el desarrollo de la misma, se contempla la entrega mediante talleres participativos cada 15 días, (dos temas por mes). Entre cada uno de los talleres se dejarán guías de orientación para que sean ejercitadas por los padres, madres y actores involucrados, tanto en el hogar, como en la comunidad, todas en favor de fortalecer los aprendizajes de los niños y niñas sobre calidad educativa y con énfasis en la lectura y educación bilingüe intercultural.

Aunque estratégicamente se ha denominado “Aula para padres” la entrega no necesariamente se realizará dentro de un aula, sino que también en los espacios disponibles en las comunidades, salón comunal, oratorio, iglesia, por el enfoque de educación no formal que la misma tiene

A continuación se presenta una propuesta de ejes temáticos, objetivos y contenidos que tienen como fin lograr mayor involucramiento de padres, madres y comunidad en participar para el mejoramiento de la calidad educativa en su comunidad, enfocada a la lectura inicial. Por lo tanto esta propuesta podrá ser enriquecida y modificada con los resultados de la investigación de padres y madres que se realizará y de la experiencia del contratista y el subcontratista.

Propuesta de ejes temáticos, objetivos y contenidos

No.	Eje Temático	Objetivos	Contenido
1	Apoyo de padres, madres y familia en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto en L1 y L2	<ul style="list-style-type: none">• Valorar la importancia del apoyo de la familia, especialmente de papás y mamás en el proceso educativo, para que sus hijos e hijas sean buenos estudiantes y valoren la educación como una oportunidad de mejorar su vida.• Identificar maneras adecuadas de cómo ayudar a sus hijos e hijas en las actividades	<ul style="list-style-type: none">• Función de padres y madres en el proceso de enseñanza aprendizaje.• Actitudes de padres y madres para colaborar en el éxito estudiantil.• Aprendizaje, en L1 y L2• ¿Cómo puedo apoyar en el estudio a mis hijos e hijas?• Recomendaciones para el éxito estudiantil de sus hijos e hijas.

No.	Eje Temático	Objetivos	Contenido
		escolares, para colaborar en el éxito estudiantil.	
2	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer cuando los niños y las niñas tienen una adecuada o inadecuada autoestima; y la influencia que tienen las actitudes de los adultos para fomentarla. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se construye la autoestima en los niños y niñas? • Actitudes positivas de la persona adulta que influyen en la formación de una adecuada autoestima en los niños y niñas. • Actitudes negativas de las personas adultas que influyen en la formación de una inadecuada autoestima en los niños y niñas. • ¿Cómo favorecer la autoestima en las personas cercanas o responsables de la educación y cuidado de niñas y niños?
3	Comunicación asertiva familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar en los padres, madres de familia y personas responsables, la importancia de la comunicación asertiva en el hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación familiar. • El Padre y Madre fuera de la comunicación. • El problema de las alianzas. • Alianza entre hermanos vrs. padre y madre. • Invirtiendo roles a través de la comunicación. • Comunicación asertiva. • Comunicación no asertiva. • Manejando los conflictos familiares por medio de la comunicación. • Sugerencias para mejorar la comunicación con los niños y niñas.
4	Desarrollo evolutivo de niños y niñas	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a padres, madres o responsables sobre los factores que influyen para lograr el buen desarrollo evolutivo de sus hijos/as. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo evolutivo de niños y niñas. • Características que deben mostrar niños /as en determinadas edades. • El juego en el proceso de desarrollo de niños y niñas.
5	El aprestamiento a la prelectura, pre escritura y pensamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la importancia del aprestamiento en niños, niñas y algunas prácticas para estimularlos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El aprestamiento. • Preparándose para leer y escribir: de garabatos a trazos. • Actividades sugeridas
6	El desarrollo del lenguaje en los niños y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir con los padres y madres de familia información que les permita conocer y apoyar el desarrollo del lenguaje de los niños (as) desde los 4 años de edad a los 9. 	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje. • Conductas esperadas en el niño (a) desde recién nacido hasta un año. • Conductas esperadas en el niño (a) de 4 años a 6 años. • Conductas esperadas en el niño (a) de 7 a 9 años.

No.	Eje Temático	Objetivos	Contenido
			<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones y actividades para estimular el lenguaje de 4 a 6 años. • Recomendaciones y actividades para estimular el lenguaje entre 7 y 9 años.
7	La importancia del juego en niños y niñas	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar en los padres, madres y responsables de familia la importancia del juego con sus hijos (as) para un mejor desarrollo de su personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué es El juego. • Recomendaciones para estimular el juego en el niño y niña de 4 a 6 años. • ¿Por qué es importante que los adultos se incorporen a los juegos de sus hijos? • ¿Qué es jugar para el niño y la niña? • El juego entre los 7 y los 9 años: socializar, cooperar e interactuar • Recomendaciones y actividades para estimular el juego del niño y la niña.
8	Por qué y para qué la educación bilingüe	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir información sobre las ventajas del aprendizaje en el idioma materno. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué ventajas tiene para los niños y niñas el aprendizaje de lectoescritura en su idioma materno. • para aprender a leer y escribir bien en el segundo idioma hay que saber primero leer y escribir en el idioma materno. • ¿Cómo pueden ayudar a sus hijos e hijas en el aprendizaje de la lectoescritura en el idioma materno?
9	Problemas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir información acerca de cómo se manifiestan los problemas de aprendizaje en niños y niñas, a fin de que los padres y madres los orienten para que respondan con éxito al proceso de enseñanza-aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de aprendizaje. • Problemas más frecuentes de lectoescritura • Problemas más frecuentes en la escuela. • Problemas de atención e hiperactividad. • Necesidad de un mayor acompañamiento del papá, la mamá o persona responsable de su cuidado. • Recomendaciones para apoyar a los niños y niñas con problemas de aprendizaje.
10	Disciplina con dignidad en el hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar principios y recomendaciones para que se de una disciplina con dignidad en el hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • La tarea educativa de las personas adultas. • ¿Disciplina o maltrato? <ul style="list-style-type: none"> a) La disciplina confundida con maltrato b) La disciplina sin autoridad

No.	Eje Temático	Objetivos	Contenido
			c) Disciplina Positiva. <ul style="list-style-type: none"> • Principios de la Disciplina Positiva • Estableciendo los límites • Sugerencias para que niños y niñas aumenten la confianza en sí mismo para su aprendizaje.
11	Aprovechamiento de los medios de comunicación y la música en niños y niñas, para el aprendizaje de la lectura y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que los padres, madres y responsables conozcan y reflexionen sobre el aprovechamiento que pueden tener de los medios de comunicación como recurso en el aprendizaje de la lectura con sus hijos/as. 	<ul style="list-style-type: none"> • aprovechamiento de los medios de comunicación. • Los medios de comunicación ¿son buenos o son malos? • ¿Cómo se pueden aprovechar los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños y niñas? • La radio, los medios impresos, la música con los niños y niñas.
12	La socialización de niños y niñas en sus primeros años de vida en la casa y en la escuela.	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la importancia de la socialización de niños, para que padres, madres o responsables les ayuden a tener buenas bases para el desarrollo de la personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la socialización? • La socialización del niño y la niña desde su nacimiento hasta la vida escolar • La socialización del niño/a de 4 a 6 años. • La separación del niño y niñas de su padre y su madre del niño y la niña de 4 a 6 años. • La socialización en el niño y la niña de 7 a 9 años. • Las relaciones afectivas familiares del niño y la niña de 4 a 6 años y de 7 a 9 años.
13	El desarrollo de la inteligencia emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la importancia de desarrollar la inteligencia emocional de sus hijos e hijas y las formas de ayudarles para que expresen sus emociones, respetándose a sí mismos y a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la inteligencia emocional? • ¿Cuáles son los principios de la inteligencia emocional? • ¿Cómo criar niños y niñas felices, saludables y exitosas en la escuela?
14	Elaboración de material por los padres de familia, para reforzar en el hogar los procesos de lectoescritura	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar materiales educativos para trabajar en el hogar, con las niñas y niños para reforzar los procesos de lectoescritura. • Elaborar materiales hechos con recursos de la comunidad para los juegos rondas y los momentos de lectura en familia en la comunidad. • Fortalecer la solidaridad entre la comunidad para apoyar a los niños y niñas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qué pueden hacer los padres y miembros de la familia para elaborar material de apoyo a sus hijos para el aprendizaje de la lectoescritura? • Que puede hacer la comunidad para apoyar a que los niños y niñas adquieran los aprendizajes con calidad en la escuela

No.	Eje Temático	Objetivos	Contenido
15	Como sabemos si nuestros hijos e hijas están aprendiendo	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a padres, madres o responsables de familia de la necesidad de saber constantemente si sus hijos e hijas están aprendiendo y sobre todo que están aprendiendo 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los factores que hacen que los niños y niñas estén aprendiendo. • Como podemos saber si los niños y niñas están aprendiendo. • Qué medidas se deben de tomar para prevenir que los niños y niñas se atrasen o pierdan los grados
16	Viviendo nuestros valores	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar valores y vivirlos en la convivencia familiar, como parte de la educación que brindan a sus hijos e hijas, la transmisión y construcción de familias con valores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que son los valores que cultivamos en la familia. • Que son los antivalores • Que Valores debemos cultivamos. En los niños y niñas • Rol de la familia y la escuela en la formación de valores. • Algunas Sugerencias para fomentar valores. (participación de abuelos y familia) con propósitos de aprendizajes lectores o de comunicación
17	Respeto y mejoramiento del medio ambiente, como eje para fomentar prácticas de conservación y de aprendizaje de comunicación, y conductas en los hijos de dentro y fuera de la familia.	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que padres y madres de familia comprendan la importancia de cuidar el medio ambiente para mejorar las condiciones de vida y de comunicación efectiva entre generaciones. • Fomentar las prácticas que deben tomarse en cuenta para conservar el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el medio ambiente? • ¿Es cierto que el medio ambiente está en crisis? • ¿Qué es contaminación ambiental? • ¿Por qué contaminamos? • Elementos básicos de la vida que se están agotando. • Recomendaciones para ayudar a recuperar el medio ambiente. • Actividades sugeridas para trabajar en familia en torno a este tema.
18	Derechos humanos de la niñez y la adolescencia como valores universales.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales derechos de la niñez y la adolescencia, a fin de generar actitudes positivas y compromisos hacia su cumplimiento dentro de la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos de la niñez y la adolescencia. • Medidas de protección especial. • Deberes de los (as) niños y niñas frente al hogar, en el centro educativo y la comunidad.

5. Campaña de sensibilización de educación de calidad en el aula

La campaña de sensibilización de educación se concibe como una táctica de comunicación que contribuirá a alcanzar los objetivos estratégicos de información y sensibilización en los grupos objetivo de las áreas de intervención del proyecto.

En este sentido los objetivos generales de la campaña de educación de calidad en el aula son:

- a. Informar a padres y madres de familia, así como a líderes comunitarios sobre la importancia de contar con calidad educativa y de las condiciones necesarias para alcanzar en sus comunidades.
- b. Sensibilizar a la comunidad educativa y líderes locales sobre la importancia e involucramiento en el aprendizaje de la lectoescritura, en idioma maya materno y español, como un elemento clave de calidad educativa para aprender para la vida.

Grupos objetivo de la campaña de sensibilización por orden de prioridad: 1) Padres y madres de familia, 2) líderes comunitarios y autoridades municipales, 3) docentes y directores de escuela, 4) estudiantes.

Ejes temáticos de la campaña: 1) Condiciones locales para alcanzar calidad educativa (oportunidades de aprendizaje); 2) importancia del aprendizaje de la lectoescritura en L1 y L2 (idioma maya materno y español), tomando como base el modelo de Educación Bilingüe Intercultural (EBI); 3) estándares educativos o aprendizajes esperados para contar con mejor desempeño de los y las estudiantes en el aprendizaje de la lectoescritura bilingüe; 4) enfoque de género e importancia de permanencia de las niñas en las escuelas.

Mensaje de la campaña. Utilizando los elementos temáticos principales, la campaña contará con un mensaje que definirá de forma clara el beneficio o promesa para las audiencias/beneficiarios del proyecto. El proyecto USAID Leer y Aprender desarrolló en sus medios de comunicación institucionales (folleto, carpeta, sitio web y Facebook) un mensaje que cuenta con esta promesa:

Saber leer nos permite aprender para la vida. El aprendizaje para la vida nos hace mejores ciudadanos y seres humanos con plenitud.

El proyecto USAID Leer y Aprender podrá tomar como base este mensaje/promesa y readecuarlo con un lenguaje acorde a las audiencias a quienes va dirigida la campaña

Asimismo, la campaña de sensibilización del proyecto podrá tomar en cuenta elementos del camino conceptual de las piezas de comunicación radiales/orales de la campaña de concienciación de educación de calidad en el aula del proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula:

Logro éxito en mi vida personal, familiar y comunitaria porque obtengo apoyo para recibir educación, aprender más y ser una mejor persona.

Enfoque de comunicación para el desarrollo. La campaña de sensibilización del proyecto tendrá un enfoque de comunicación para el desarrollo bajo el concepto que los grupos objetivo o audiencia también participan en la construcción de discursos comunicativos sobre los ejes temáticos de la campaña. De esta forma los grupos objetivo se convierten en actores o emisores de la sensibilización, utilizando su propio acento y forma de percibir la solución de sus problemas relacionados con la calidad educativa. A este enfoque de comunicación para el desarrollo se le conoce como comunicación participativa para el cambio social sostenible.

Medios de comunicación de la campaña de sensibilización. Para la campaña de sensibilización se contempla poder utilizar una amplia mezcla de medios de comunicación, divididos en dos áreas:

- 1) **Medios masivos de comunicación:** a) radio (difusión de cuñas radiales, foros y radio-teatros), b) T.V. local (foros) c) internet;
- 2) **Medios de comunicación alternativos:** a) diálogos y reuniones comunitarias, b) ferias de lectura, c) teatrinos (títeres), d) teatro comunitario y e) circuitos cerrados de comunicación (mercados municipales).

Un tema sensible es el porcentaje de uso de los grupos objetivo de los medios masivos de comunicación. Durante el primer trimestre del segundo año fiscal del proyecto USAID Leer y Aprender se contará con esta información de las áreas de intervención, producto de los diagnósticos participativos realizados en cada municipio. Es muy alta la probabilidad que cada zona presente distintos niveles de uso en cuanto a medios de comunicación, especialmente los masivos. Esta información será vital para diseñar los planes de medios de la campaña de sensibilización.

Herramientas/piezas de comunicación de la campaña. Las herramientas y piezas de comunicación que se utilizarán en los distintos medios de comunicación, por el perfil de las audiencias, se desarrollarán con mayor énfasis usando códigos y lenguajes orales e icónicos; y en menor grado con lenguaje escrito. En cuanto a códigos lingüísticos en los discursos orales, la campaña utilizará los idiomas mayas maternos de las áreas de intervención (*k'iche'* y mam) y el español. Sin embargo, los diagnósticos participativos en los municipios de las zonas de intervención revelarán si existe mucha diferencia entre el mam que se habla en los municipios de Concepción Tutuapa (San Marcos); Quetzaltenango (San Juan Ostuncalco y Concepción Chiquirichapa); y Chiantla y Santa Bárbara (Huehuetenango). Estas diferencias dialectales han provocado que lingüistas definan un “mam norte” y un “mam sur”. Si las variantes son muy significativas el proyecto realizará piezas de comunicación en las dos variantes de mam.

Las principales herramientas y piezas de comunicación que se utilizarán en la campaña son:

- a) **Cuñas radiales/orales.** El proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula realizó 3 cuñas radiales/orales en los idiomas (*k'iche'*, mam y español) de las áreas de intervención del actual proyecto, con información sobre las condiciones para alcanzar calidad educativa. Estas cuñas o spots orales (de 30 y 60 segundos cada una) pueden utilizarse en esta campaña de sensibilización ya que sus contenidos, concepto y forma de presentar a la audiencia encajan con el perfil de la audiencia actual. Sin embargo será necesario incluir dos cuñas más que incluyan los temas de la importancia del aprendizaje de la lectoescritura en L1 y L2 (idioma maya materno y español); y enfoque de género e importancia de permanencia de las niñas en las escuelas.

Estas cuñas radiales/orales además de difundirse en radios departamentales y municipales de las áreas de intervención, servirán como uno de los elementos de diálogo y discusión en los diálogos comunitarios y reuniones grupales sobre la importancia de alcanzar calidad educativa, con énfasis en la lectura como un medio para aprender para la vida.

- b) **Afiches.** Se confeccionarán y diseminarán afiches de gran formato y tabloide (11 x 17 pulgadas) con discursos contruidos más por imágenes que por textos escritos, conteniendo los ejes temáticos de la campaña y cómo pueden involucrarse los grupos objetivo a nivel local para alcanzar una educación de calidad, con énfasis en el aprendizaje de la lectoescritura (L1 y L2).

- c) **Guiones de teatrinos, teatros comunitarios y radio-teatros.** Con los ejes temáticos de la campaña se elaborarán guiones para montar y presentar teatrinos, teatros comunitarios y radio-teatros. El concepto, forma de narrar y el tono de los tres guiones no debería de variar, solo adaptándose a las características particulares de cada uno. En todos estos medios se contempla que los actores/emisores de los discursos sean las personas de las áreas de intervención del proyecto.
- d) **Audiovisuales.** Con fines de divulgación masiva y grupal, tanto los teatrinos como los teatros comunitarios se filmarán para difundirse en televisión local, o bien para sensibilizar en reuniones grupales donde participen audiencias que no vieron y escucharon en vivo estas acciones de comunicación.
- e) **Evaluación de impacto/penetración.** Al final del segundo año fiscal del proyecto (septiembre 2015), el equipo de monitoreo e investigación del proyecto medirá el impacto de la campaña de sensibilización en las áreas de intervención del proyecto. El indicador para medir este impacto está definido como: Porcentaje de padres y madres de familia, así como de líderes comunitarios que identifican el contenido de la campaña de sensibilización sobre calidad educativa.

6. Actividades y procesos para el logro del Subcomponente A.3.1

El desarrollo de las dos actividades que están íntimamente vinculadas del **Subcomponente A.3.1: Plan para la Implementación de la Participación de Padres de Familia y Comunidad** que deberá incluir el **Resultado A.3.2: Propuesta para la Socialización de la Lectura Inicial** se encuentran en proceso. Para la elaboración de los requerimientos, el plan integral y la propuesta de socialización, se contratará una institución con experiencia en el trabajo con padres y madres de familia, alfabetos y analfabetas; así como en educación bilingüe intercultural en áreas rurales, y con la experiencia de comunicación para el desarrollo. Esta contratación se encuentra en proceso de selección.

Para el diseño final de las líneas de acción se tomarán en cuenta los resultados de la investigación participativa de padres y madres, que se encuentra en proceso de ejecución en los municipios meta del proyecto. Con los resultados también se rediseñaran las líneas de acción con mayor especificidad en función de la educación bilingüe intercultural y de los ejes para el fortalecimiento de capacidades de padres, madres, comunidad y actores claves.

5.1 Organización de actividades para la elaboración del Plan integral

Cronograma de actividades para la elaboración del plan en versión final

No.	Actividades	AÑO FISCAL 2014	AÑO FISCAL 2015				AÑO FISCAL 2016				AÑO FISCAL 2017
		Septiembre	T-1	T-2	T-3	T-4	T-1	T-2	T-3	T-4	
1.	Elaboración del primer borrador del requerimiento A.3.1.	X	X								
2.	Elaboración de los lineamientos técnicos para la contratación de la entidad especializada para la elaboración del Plan.	X									
3.	Contratación de la entidad que elaborará el Plan integral para el involucramiento de padres y madres.	X									
4.	Ajustes al plan de acuerdo a los resultados de la investigación de padres y madres.		X								

No.	Actividades	AÑO FISCAL 2014	AÑO FISCAL 2015				AÑO FISCAL 2016				AÑO FISCAL 2017
		Septiembre	T-1	T-2	T-3	T-4	T-1	T-2	T-3	T-4	
5.	Elaboración y entrega de la versión final del plan.		X								
6.	Validación del Plan de padres y madres.		X								
7.	Ajustes al Plan de acuerdo a los resultados de la validación.			X							
8.	Desarrollo de Plan de implementación				X	X	X	X	X	X	X
9.	Evaluación de la implementación de Plan					X				X	X

5.2 Plan Integral de participación e involucramiento de padres, madres, familia y comunidad en procesos de lectoescritura, calidad educativa y educación bilingüe intercultural

A continuación se presentan los lineamientos técnicos para la contratación de la organización que elaborará el plan.

Objetivos generales

1. Informar y sensibilizar a los padres y madres, comunidades locales y municipales, sobre la importancia de contar en las escuelas con una educación de calidad, especialmente en el aprendizaje de la lectoescritura, en idioma materno y español (L1 y L2) para lograr mayor participación e involucramiento de padres, madres de familia y comunidad.
2. Promover la participación activa de la familia, mediante una comunicación fluida con el centro educativo, que favorezcan el aprendizaje y desarrollo de la lectoescritura y educación bilingüe intercultural.

Objetivos específicos

1. Realizar una campaña de concienciación mediante esfuerzos de comunicación tradicional y no tradicional, sobre aspectos clave de la educación de calidad en el aula, en la comunidad, municipio y departamento apoyado con alianzas locales, organizaciones comunitarias y municipalidades.
2. Aprovechar todos los recursos y métodos de comunicación en las comunidades, para sensibilizar y concienciar a padres, madres, familia y comunidad de la importancia de participar en la vida escolar de sus hijos e hijas, uniendo esfuerzos para mejorar la calidad de sus aprendizajes con énfasis en la lectura.
3. Propiciar y orientar la participación dinámica, colaborativa, incluyente y frecuente de los padres, madres y comunidad en los procesos de aprendizaje, desarrollo de la lectoescritura, mediante estrategias, acciones y recursos que promuevan el vínculo estrecho entre la familia y la escuela, con la finalidad de ofrecer que los niños y niñas alcancen los logros de aprendizajes de la lectura.

5.3 Criterios establecidos para la elaboración del plan integral por la entidad especializada que será contratada.

Para el logro de los objetivos del plan integral participación e involucramiento de padres, madres, familia y comunidad en procesos de lectoescritura, calidad educativa y educación

bilingüe intercultural, se tiene previsto la organización de las actividades siguientes para la elaboración del plan.

- i) Marco teórico-conceptual de la participación de padres, madres, familia y comunidad,
- ii) Estrategias diferenciadas para los siguientes ámbitos: nivel de familia, aula y escuela, nivel comunitario, municipal y departamental.
En cada ámbito deberán considerarse las condiciones socioculturales de las áreas de intervención, que especifique objetivos específicos por ámbito y líneas de acción, así como actividades y recursos.
- iii) Definir las líneas de acción:
 - a. Promoción del trabajo colaborativo mediante el vínculo familia–escuela–comunidad. Involucramiento de padres y madres en el aprendizaje y desarrollo de la lectoescritura de los hijos e hijas en el contexto de la educación bilingüe intercultural.
 - b. Fortalecimiento de municipios amigables a la lectura.
 - c. Inclusión de educación de calidad y lectoescritura en el contexto de la educación bilingüe intercultural y con enfoque de equidad de género y valoración étnica y cultural en el plan de acuerdo a los municipios en las áreas de intervención.
 - d. Diseñar la campaña de concienciación de educación de calidad, lectoescritura en el contexto de educación bilingüe intercultural, con enfoque de equidad de género y valoración étnica y cultural para las áreas de intervención, que incluya: objetivos, grupos objetivo, estrategias conceptuales y de comunicación, resultados esperados, canales de comunicación, mensajes clave, indicadores y mecanismo de monitoreo y evaluación.

7. Factores de Riesgo

Los factores de riesgo pueden encontrarse en diferentes niveles:

- Poco involucramiento de las autoridades educativas locales debido sus múltiples ocupaciones.
- Las autoridades municipales no manifiesten interés en apoyar los procesos a nivel del municipio por estar en un año pre-electoral.
- Los padres por la heterogeneidad educativa y compromisos de trabajo, no se involucren en los procesos educativos de sus hijos como se espera.

8. Medidas de mitigación

Para mitigar el riesgo de que se paralicen los procesos planteados en el plan de implementación en los diferentes niveles:

- Se trabajará para que el Plan de implementación de involucramiento de padres y madres y comunidad sea incorporado al Plan Educativo Municipal. Esto para establecer compromisos de actores claves en su ejecución, ya sea en las comunidades que se atenderán en forma intensiva y extensiva, y en otras que sean de interés de los actores involucrados.
- Mantener informados a los actores claves a nivel municipal y local de los avances y logros de la implementación y desarrollo en las diferentes comunidades, con el propósito que se apropien del mismo. Además de establecer condiciones para propiciar alianzas estratégicas con organizaciones a nivel municipal y local.

- Fortalecer la comisión de educación municipal para que durante el proceso pre-electoral y de transición, se empoderen otros actores a nivel municipal y local para la sostenibilidad y continuidad.
- Desarrollar estrategias locales con autoridades formales y reconocidas dentro de cada una de las comunidades, tales como COCODES y Autoridades Culturales y Ancestrales. Se prevé a través de estos, lograr la credibilidad y la convocatoria durante la ejecución del Plan a nivel de cada una de las comunidades, para lograr la participación del mayor número de padres, madres y miembros de comunidad. Se buscarán consensos de los tiempos sociales de los padres y madres para su implementación.

USAID Leer y Aprender
Sitio en internet: www.usaidlea.org